

20
21
22
NOV

AARQHOS 2024

CONGRESO DE ARQUITECTURA HOSPITALARIA

“Hacia una nueva
arquitectura para
la salud”

📍 Club Manquehue
Vitacura #5841, Santiago





PRESENTACIÓN

Este año el CONGRESO DE ARQUITECTURA HOSPITALARIA, es organizado por **AARQHOS “ASOCIACIÓN CHILENA DE ARQUITECTURA Y ESPECIALIDADES HOSPITALARIAS A.G.”**, este nuevo congreso se desarrolla como continuidad de los exitosos congresos realizados anteriormente, siendo este el décimo encuentro nacional. Nuestro propósito es continuar con el alto nivel de estos encuentros, destacando siempre la valiosa entrega de contenidos innovadores tanto en el desarrollo de proyectos a nivel nacional e internacional.

EL CONGRESO

En esta oportunidad queremos destacar la importancia de ir: **“Hacia una nueva Arquitectura para la Salud”**, sabemos que la forma de vida ha cambiado en estos últimos años de forma importante, y eso nos obliga a plantear múltiples cambios en la forma de proyectar o desarrollar nuestros proyectos. Estos cambios se reflejan por una parte en los nuevos diseños, pero también se deben reflejan en la innovación de las nuevas tecnologías, que es fundamental difundir entre todos los profesionales que nos acompañarán.

SU PÚBLICO

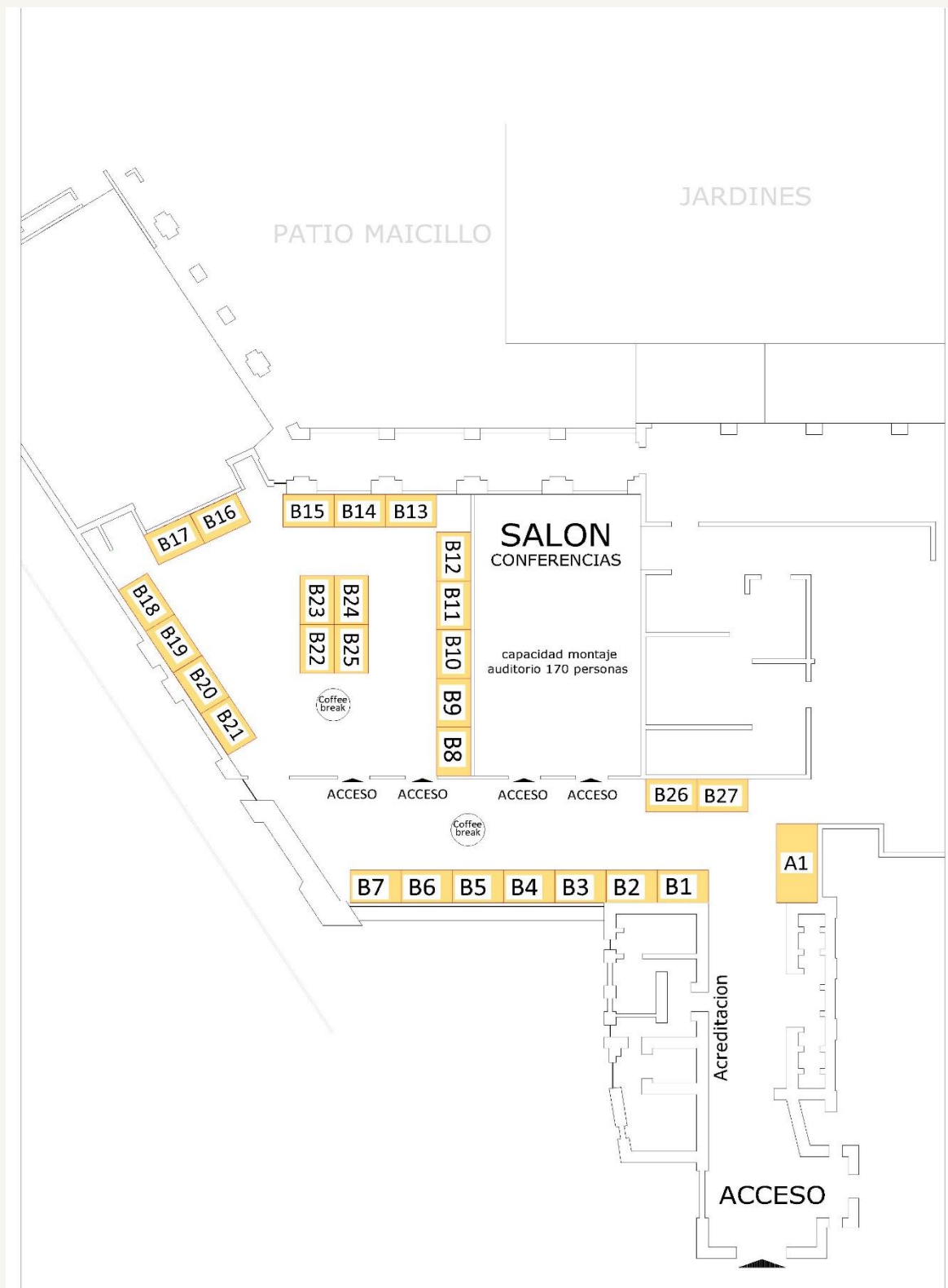
El congreso está dirigido a todos los profesionales que se desenvuelven en el ámbito de la infraestructura hospitalaria: arquitectos, ingenieros, constructores, diseñadores, gerentes, entre otros; además de facultativos clínicos a cargo de servicios hospitalarios y de la salud en general, tales como administrativos y encargados de mantenimiento, entre otras áreas, considerando el ámbito público y privado. En la muestra comercial, también se podrán conocer todos los avances en materialidades y equipamientos y nuevas soluciones, ya que siempre hemos contado con las empresas más destacadas de este rubro, lo que significa una oportunidad para los asistentes de conocer las ventajas de sus productos y sus aplicaciones en ejemplos vanguardistas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

Como parte de nuestra estrategia de marketing para lograr el financiamiento del congreso, el Comité Ejecutivo ha desarrollado la siguiente idea con el objetivo de ofrecerles a las empresas interesadas una amplia posibilidad de participación. La idea principal es que la participación mínima sea de un espacio de exhibición comercial y sobre ese es posible seleccionar las alternativas que cada empresa considere más atractiva.

La muestra comercial se realizará entre los días 20 y 21 en los salones del CLUB MANQUEHUE, siendo el día 22 destinado a visitas de terreno en diferentes proyectos hospitalarios.

CENTRO DE EVENTOS CLUB MANQUEHUE.



A CONTINUACIÓN, SE DESCRIBEN LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN.

VALOR STAND: 9 UF x m2

ESTÁNDAR: 6 m2 (3 x 2 mts) 54 UF +IVA

STAND A1: 11,5 m2 (2,4 x 4,8 mts) 103 UF +IVA

* Estos espacios NO contemplan estructura de stand, el espacio se entregará delimitado en piso.

* Incluyen 6 credenciales para atención Stand por empresa

* Empresas Sponsor de AARQHOS tienen un 40% de descuento.

CHARLAS TÉCNICAS

Las empresas que opten a charla técnica deben participar con algún tipo de stand. La duración de la charla, no puede superar los 30 minutos y el horario de la misma estará definido por el Comité Organizador del Congreso. La organización se compromete a implementar sillas, amplificación y proyección básica que aseguren el perfecto desarrollo de la charla.

Valor de cada charla es de 50 UF + IVA

BOLSOS, CARPETAS Y CUADERNOS DEL CONGRESO

Se ofrece el auspicio de los bolsos, carpetas y cuadernos con la publicidad de la Empresa Auspiciadora. Los artículos podrán ser confeccionados directamente por la Empresa. El modelo seleccionado deberá ser aprobado por el Comité Organizador, que se reserva el derecho de autorizar la documentación que irá en su interior (300 artículos aproximadamente).

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación comercial se debe oficializar mediante envío de la "Ficha de participación" firmada por el representante legal de la empresa, además de la Orden de Compra de la empresa que lo requiera.

Para participar en la exhibición comercial del congreso, las empresas deberán pagar el 50% con la confirmación de participación y el 50% restante 30 días antes del congreso, independientemente de la fecha en que lo adquirieron.

Las empresas podrán realizar actividades complementarias al congreso como coctel, coffee break, sorteos de productos, etc. exclusivamente dentro de su espacio de stand. Las áreas comunes de circulación no pueden ser utilizadas para publicidad, ni para cualquiera otra actividad que bloquee el paso y que no sea autorizada por la organización.

ARQ. Marcela Villablanca
GERENCIA AARQHOS

ARQ. Iván Hildebrandt H.
PRESIDENTE AARQHOS